



PATENSCHAFT für Grundschul-Team

Landkreis Bautzen - Schuljahr 2022/2023

Im Voraus der Fußball-Weltmeisterschaft 2022 in Katar möchte der Wochenkurier gemeinsam mit den Partnern Kreissportbund Bautzen und LASUB (Landesamt für Schule und Bildung) und Westlausitzer Fußball Verband e.V. eine Grundschul-Weltmeisterschaft in der Sportart Fußball durchführen. Ziel ist die Etablierung dieses Wettkampfes in den Schulkalender sowie die überregionale Bekanntheit der Veranstaltung um alle Grundschulen im Landkreis dafür zu begeistern und unterstützende Partner zu binden.

Stattdfinden wird diese zu Beginn des kommenden Schuljahres (KW 38: Vorrundenspiele, KW 41: Finale). Dabei werden die Vorrundenspiele in den Städten Bautzen, Bischofswerda, Kamenz und Hoyerswerda ausgerichtet. Das Finale ist im Jahr 2022 in Bautzen geplant.

Es können sich alle 70 Grundschulen des Landkreises Bautzen bewerben. Dabei sind 32 freie Plätze zu vergeben. Sobald diese belegt sind (hierbei zählt Eingang der Anmeldung) kommen alle weiteren Teams auf die Warteliste. Jedes Team besteht aus 10 Schülern der Klassenstufen 4. und 3. sowie einem „Trainer“/Lehrer/Aufsichtsperson.

PATE WERDEN UND EIN TEAM UNTERSTÜTZEN!

Als Team-Pate verhelfen Sie der gesamten Mannschaft zur Teilnahme am Wettkampf, begleiten es vielleicht bis zum Finale und könnten ihm die Teilnahme am Landesvergleich in Leipzig ermöglichen!

Leistungen des Paten

Vorrundenspiele: 1.200 €
zzgl. Finalrundenspiele: 200 € bei Qualifikation Finale

und daraus für das Team finanziert:

- a. 10 x Sportdress-Set für das Team:
 - Trikots: auf Brust bedruckt PATEN-LOGO – auf Rücken bedruckt mit Spielernummer und Land
- b. Frühstücksverpflegungspaket:
 - Sportbeutel befüllt mit Obst, kleiner Snack, Getränk
- c. Mittagsstärkung
 - Caterer vor Ort wird eine warme Mahlzeit zur Verfügung stellen
- d. Getränkeversorgung während des Wettkampfes
- e. Siegerehrungspräsentate

PLUS

- f. Mediale Kommunikation im Wochenkurier
 - Teamvorstellung in der KW 37 als Sonderseite im Vorrunden-Gebiet
 - Redaktionelle Erwähnungen
 - Präsentation durch Fotomaterial in allen Medienkanälen der Partner
 - Marketingmaßnahme der Firma vor Ort bei Vorrundenspiel